

Le profil commerce en sciences humaines

Date limite de candidatures :
1 mars pour le semestre d'automne

Conditions minimales d'admission : Diplôme d'études secondaires du Québec ou un niveau d'études jugé équivalent par le Collège. Même si les candidats satisfont aux exigences du Règlement sur le régime des études collégiales, ils peuvent se voir refuser l'admission en raison du manque de places.

Conditions préalables :
Mathématiques TS 5 ou SN 5



Champlain
COLLEGESAINTE-LAMBERT



Social Science Program 300.A0

À propos du programme :

Profil Commerce : Le profil Commerce vous permet de suivre le programme préuniversitaire de sciences humaines tout en apprenant les principes fondamentaux des affaires, de l'économie, des marchés et du commerce. Le profil Commerce met particulièrement l'accent sur une combinaison de cours de comptabilité, de commerce, d'économie et de mathématiques qui sont souvent exigés par les facultés de commerce et de gestion au sein des universités. L'approche pluridisciplinaire offre également aux étudiants la possibilité d'étudier l'histoire, la psychologie et au moins une autre discipline.

Profil Commerce mondial : Le profil Commerce mondial, en tant qu'option au sein de Commerce, vous permet de suivre le programme préuniversitaire de sciences humaines tout en apprenant les principes fondamentaux du commerce, de l'économie et des relations internationales. Ce profil met tout particulièrement l'accent sur une combinaison de cours dans les domaines du commerce, de l'économie, des mathématiques et des sciences politiques, qui sont souvent recherchés par les facultés de commerce et de sciences humaines universitaires. L'approche pluridisciplinaire offre également aux étudiants la possibilité d'étudier l'histoire, la psychologie, la politique internationale et le commerce international.

Compétences acquises :

- Communiquer clairement des idées à l'écrit et à l'oral
- Développer des compétences de recherche en recueillant et en analysant des données.
- Travailler et réfléchir à la fois de manière indépendante et en tant que membre essentiel d'un groupe.
- Comprendre les composantes fondamentales des entreprises et des marchés.

Perspectives de carrière :

Comptable, économiste, analyste financier, spécialiste des études de marché, chef d'entreprise, gestionnaire des marchés financiers, banquier d'affaires, comptable des coûts, gestionnaire des assurances et des risques, auditeur fiscal, juriste.