

Marketing & gestion du sport

Date limite de candidatures :
1 mars pour le semestre d'automne

Conditions minimales d'admission : Diplôme d'études secondaires du Québec ou un niveau d'études jugé équivalent par le Collège. Même si les candidats satisfont aux exigences du Règlement sur le régime des études collégiales, ils peuvent se voir refuser l'admission en raison du manque de places.

Conditions préalables : Sec IV Mathématiques culturelles, sociales et techniques 4 (563414 ou 063414). Placement au niveau 100 en français (ou plus) requis



Champlain
COLLEGESAINTE-LAMBERT



Business Management Program (410.D0)

À propos du programme :

L'option marketing et gestion du sport du programme d'administration et gestion est un programme de trois ans, conçu pour préparer les étudiants à des carrières dans un large éventail d'entreprises liées au sport. Il est conçu pour les étudiants qui aiment avoir des responsabilités, prendre des initiatives, interagir avec le public et faire partie d'une équipe.

Ce programme technique dispose d'une approche pratique de l'apprentissage qui utilise des simulations, des études de cas et diverses applications logicielles. Les étudiants auront la possibilité d'effectuer un travail sur le terrain ou de développer un projet par le biais d'une étude indépendante dans le domaine du sport. La formation en marketing et gestion du sport permet d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour réussir dans le monde des affaires et peut déboucher sur une carrière à la fois stimulante et gratifiante.

Perspectives de carrière :

L'objectif de ce programme est de préparer les étudiants à occuper des postes de gestion ou de marketing dans les domaines suivants: les entreprises de marketing sportif, les entreprises de sport et de communication, les organisations d'athlétisme amateur, les programmes de remise en forme et de bien-être en entreprise, les équipes/ligues sportives professionnelles.